

Research Manager/Consultant (m/w/d)

Location: Berlin (Mitte)

Employment: Voll- oder Teilzeit

Das sind wir

Wir sind eine international tätige Agentur für Marktforschung, Data Analytics und datenbasiertes Marketing. Mit unserem kleinen Team arbeiten wir in Berlin-Mitte und/oder im Homeoffice an aktuellen und spannenden Themen für namhafte Kunden. Was uns ausmacht ist analytische Kompetenz, Interesse an Zahlen und Spaß an der Arbeit.

Was wir Dir bieten

- Voll- oder Teilzeitstelle (mind. 25h/Woche) mit flexibler Zeiteinteilung.
- Interessante Projekte im Marktforschungs- und datenbasierten Marketingkontext.
- Erlernen von unterschiedlichen Analyse- und Beratungstools.
- Flexibles, eigenverantwortliches Arbeiten.
- Flache Hierarchien in einem wachsenden, jungen und hochmotivierten Team.
- Moderner und attraktiver Workspace in der Mitte Berlins.
- Gute Bezahlung mit Erfolgsbeteiligung.

Was Du mitbringst

- Du bist ein Teamplayer, denkst analytisch und bist kreativ.
- Sehr gute Kenntnisse von Excel und PowerPoint, wünschenswert SPSS, R und Tableau Erfahrungen.
- Interesse an Zahlen sowie UX- und qualitativer Marktforschung.
- Deine Stärke ist es dich in Themen und Projekte einzuarbeiten.
- Nach oder während deines Studiums hast du bereits relevante Berufserfahrung gesammelt und interessierst dich für Research- und Datenthemen.
- Du hast eine schnelle Auffassungsgabe und arbeitest gründlich.
- Du sprichst fließend Deutsch und Englisch.

Wir sind in unserem fünften Jahr und wachsen stetig. Jede(r) von uns bringt sich ein und prägt unsere Unternehmenskultur. Bei uns hast du die Möglichkeit das Wachstum unserer Firma aktiv mitzugestalten. Dabei sind uns drei Dinge besonders wichtig: Spaß an der Arbeit, erfolgreiche Projekte für unsere Kunden und genügend Freiraum für die eigene Entwicklung.

Klingt gut?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Deine Ansprechpartnerin bei uns ist Kristina Muszelewski.